

Министерство сельского хозяйства РФ  
Мичуринский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

**ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность

15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)

Брянск, 2021

ББК 74.57

Р 13

**Согласована:**

Зав. библиотекой

\_\_\_\_\_Ильютенко С.Н.

20.05.2021 г.

**Рассмотрена и  
рекомендована:**

ЦМК  
общепрофессиональных  
дисциплин

Протокол № 9  
от 20.05.2021 г.

Председатель ЦМК

\_\_\_\_\_ Савелькина Н.А.

**Утверждаю:**

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Панаскина Л.А.

20.05.2021 г.

Р 13

Рабочая программа дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / Сост. Г. В. Лагутенкова. – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2021. - 24 с.

Рабочая программа дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе ФГОС СПО по специальности 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)

Организация-разработчик: Мичуринский филиал  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Печатается по решению методического совета Мичуринского  
филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

ББК 74.57

© Лагутенкова Г. В., 2021  
© Мичуринский филиал  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы дисциплины .....	4
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
3. Условия реализации дисциплины .....	17
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	20

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают **практический опыт в:**

- расчётах основных технико-экономических показателей деятельности организаций;
- применении в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения;
- анализе ситуаций на рынке товаров и услуг.

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие **общие**

**компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие **профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Осуществлять обслуживание и эксплуатацию холодильного оборудования (по отраслям).

ПК 1.2. Обнаруживать неисправную работу холодильного оборудования и принимать меры для устранения и предупреждения отказов и аварий.

ПК 1.3. Анализировать и оценивать режимы работы холодильного оборудования.

ПК 1.4. Проводить работы по настройке и регулированию работы систем автоматизации холодильного оборудования.

ПК 2.1. Участвовать в организации и выполнять работы по подготовке к ремонту и испытаниям холодильного оборудования.

ПК 2.2. Участвовать в организации и выполнять работы по ремонту холодильного оборудования с использованием различных приспособлений и инструментов.

ПК 2.3. Участвовать в организации и выполнять различные виды испытаний холодильного оборудования.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка- 144 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 96 часов;

- самостоятельная работа - 48 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
в том числе:	
практическая работа	12
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>48</b>
Подготовка сообщений	8
Подготовка мультимедийных презентаций	10
Подготовка тестов и кроссвордов	8
Подготовка плакатов	8
Подготовка рефератов	8
Подбор материалов периодической печати.	6
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

### 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>44</b>	
<b>Тема 1.1 Назначение и структура экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Экономика. Структура экономики. Роль и сущность экономики. Эволюция развития экономической науки. Источники богатства .Внешняя торговля. Кругооборот богатства. Виды потребностей. Факторы производства.	2	2
<b>Тема 1.2 Собственность и ее виды</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Собственность и ее виды. Общественная форма производства (частная собственность). Юридическая основа собственности.	2	2

	Производственные силы общества.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.2. Признаки классификации форм собственности. Источники юридической основы. Сообщение на тему: «Форма собственности»		
<b>Тема 1.3 Производственные силы общества и производственные отношения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Предметы труда. Средства труда. Организация производства. Производственные отношения и способ производства		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.3. Мультимедийная презентация: «Чем определяются производственные силы общества»		
<b>Тема 1.4 Экономические системы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Хозяйственная деятельность. Экономическая среда Виды экономических систем Экономические результаты командно-административного руководства экономикой. Приватизация		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.4. Виды экономических систем. Экономическая система сегодняшней России		
<b>Тема 1.5 Рыночная организация хозяйства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Рынок. Классификация рынков. Смешанная экономика.		2
<b>Тема 1.6 Конкуренция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>и монополия</b>	Положительные и отрицательные стороны рыночной конкуренции. Монополия и ее виды. Понятие конкуренции и монополии. Виды конкуренции Виды монополии. Антимонопольное законодательство..		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.6. Подготовить плакат на тему: «Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Роль государства в монополии»		
<b>Тема 1.7 Теория спроса и предложения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Спрос. Закон спроса Предложение. Эластичность спроса и предложения (кривая спроса и предложении)		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.7. Подготовить плакат на тему: «Закон спроса. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение»			
<b>Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Распределение доходов в условиях рынка. Рынок труда. Заработная плата. Понятие прибыли. Кривая Лоренца.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.8. Макроэкономические показатели. Подготовить реферат на тему: «Заработная плата как источник существования»			
<b>Тема 1.9 Распределение дохода в обществе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Валовой национальный продукт.(ВНП)		
	<b>Практическая работа</b>	2	



	Распределение дохода в обществе. Определение реального ВВП		
<b>Тема 1.10 Структура экономики страны.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
	Государство и экономика. Структура рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.. Модель управления в рыночной системе. Сущность и функции денег. Уравнение Фишера		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу1 . Вопросы к теме 1.10. Система рынка. Модель управления. Тесты по теме : «Понятие «денежная масса»		
<b>Тема 1.11 Экономический рост национального хозяйства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Типы экономического роста. Национальный доход. Новое качество экономического роста. Валовый продукт и национальный доход. Сущность и виды инфляции Причины инфляции .Государственная антиинфляционная политика. Факторы экономического роста национального хозяйства		
<b>Тема 1.12 Финансовая и денежно – кредитная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Цели кредитно-денежной политики. Структура финансовой и денежно кредитной системы. Рынок ценных бумаг. Распределение прибыли Определение ссудного процента.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.12. Депозиты. Валютный курс.(данные из периодической печати)		
<b>Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Экономика и производство.		2
	<b>Практическая работа</b>	2	

	Определение прибыли. Себестоимости. Общая прибыль. Чистая прибыль		
<b>Тема 1.14</b> <b>Глобализация мировой экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Международное движение капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики. Валютный курс.		2
<b>Раздел 2 Менеджмент</b>		<b>54</b>	
<b>Тема 2.1.</b> <b>История развития менеджмента.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Школа научного управления. Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Наука управления или количественный подход.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	3
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.1. Сообщение на тему: «Классические школы человеческих отношений».		
<b>Тема 2.2</b> <b>Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Современные подходы в менеджменте. Особенности финансового, маркетингового, антикризисного менеджмента		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.2. Тест на тему: «Антикризисный менеджмент» Причины, обуславливающие банкротство предприятия		
<b>Тема 2.3 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Особенности организации управления (по отраслям). Основные направления менеджмента (по отраслям).		2
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>Организация как система управления.</b>	Понятие «Организация». Законы организации. Классификация по организационно-правовым формам		2
<b>Тема 2.5 Типы структур организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, действующие на международных рынках.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.5. Структура организации на примере предприятий разных форм собственности.(плакат)		
<b>Тема 2.6 Внутренняя и внешняя среда организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Сущность управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.6. Внутренняя среда предприятий. Внешняя среда предприятий.		
<b>Тема 2.7 Организация и планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Локальные принципы организации Делегирование полномочий и ответственности Виды планирования, его методы. Разновидности планов.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.7. Система планов, в том числе международных. Сообщение на тему : «Планирование на производстве». Тактическое планирование и стратегическое планирование.		
<b>Тема 2.8</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>Контроль и мотивация</b>	Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.		2
			3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.8 Мотивация как одна из функций менеджмента Презентация на тему: «Контроль. Виды контроля»		
<b>Тема 2.9 Цикл менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Характеристика составляющих цикла менеджмента.		2
<b>Тема 2.10 Система методов управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Понятие методов управления. Группы методов управления. Управление и типы характеров.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.10. Делегирование полномочий, система методов управления. Теория Мак-Грегора.		
<b>Тема 2.11 Основы власти. Стили управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Стили управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Виды и совместимость стилей.		2
<b>Тема 2.12 Факторы, влияющие на процесс принятия решений.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Сущность процесса принятия решений. Типы решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к решениям.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	

	выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.12. Тест на тему: «Принципы принятия решений.» Пути нахождения оптимальных решений.		
<b>Тема 2.13</b> <b>Этапы рационального решения проблем</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Диагностика проблемы. Определение альтернатив. Методы оптимизации решений.		2
<b>Тема 2.14</b> <b>Методы принятия решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Дерево решений. Мозговой штурм.		2
<b>Тема 2.15</b> <b>Личность в организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Разновидности типов темперамента		2
	<b>Практическая работа</b> Личность в организации. Определение типов темперамента, типов характера.	2	
<b>Тема 2.16</b> <b>Коммуникативность и общение в сфере управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс Межличностные коммуникации		2
<b>Тема 2.17</b> <b>Управление персоналом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Виды управленческого контроля Оценка кадрового состава		2
<b>Тема 2.18</b> <b>Конфликты и их типы, анализ, разрешение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Пути разрешения конфликтов.		2
	<b>Практическая работа</b> Конфликты и их типы Схема определения характера конфликта.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 2. Преграды в коммуникациях. Правила ведения бесед и совещаний. Факторы повышения эффективности делового общения.		
<b>Раздел 3</b> <b>Маркетинг</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 3.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>Предмет, цели и задачи маркетинга</b>	Экономическая сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.1 Признаки, обуславливающие цели организации. Задачи маркетинга.		
<b>Тема 3.2 Концепции развития рыночных отношений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
	Объекты маркетинговой деятельности. Субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.2. Причины возникновения рыночных отношений. Концепция их развития. Кроссворд		
<b>Тема 3.3 Структура маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Маркетинговое исследование рынка их этапы. Маркетинговая информация		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.3. Сущность маркетинговой информации		
<b>Тема 3.4 Классификация маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
	Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	

	<b>обучающихся:</b>		
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.4. Краткая характеристика маркетинговой деятельности. Контроль за выполнением целей маркетинга.		
<b>Тема 3.5 Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Рыночная ниша		2
	<b>Практическая работа</b>	2	
	Сегментирование рынка Выбор целевого сегмента рынка		
<b>Тема 3.6 Субъекты и объекты маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Фирма, ее цели Классификация потребностей. Виды спроса , их краткая характеристика		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.6 Классификация потребностей. Реферат на тему: «Предприятие(фирма) как субъект рынка.»		
<b>Тема 3.7 Окружающая среда маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Внешняя и внутренняя среда маркетинга		3
	<b>Практическая работа</b>	2	
	Окружающая среда маркетинга. Составление схемы		
<b>Тема 3.8 Конкурентная среда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности и основные методы.		2
<b>Тема 3.9 Средства маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Характеристика основных средств маркетинга		2
<b>Тема 3.10 Ценовая политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Ценообразование и ценовая политика. Методы расчета цены на товар. Установление цены.		2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.10. Ценообразование. Ценовые скидки и поощрения( данные периодической печати)		
<b>Тема 3.11 Сбытовая политика предприятий общественного питания</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Сбытовая политика и организация товародвижения .Оптовая торговля, розничная .		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	2	
	выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.11. Организация товародвижения. Кроссворд на тему : «Оптовая и розничная торговля»		
<b>Тема 3.12 Методы изучения рынка (метод-фокус)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Характеристика основных подходов к изучению рынка.		2
<b>Тема 3.13 Реклама</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Управление рекламой. Виды рекламы Реклама в маркетинге.		2
<b>Тема 3.14 Маркетинговое исследование рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Основные понятия , сущность и задачи маркетингового исследования. Этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация..		2
			3
<b>Тема 3.15 Управление маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Маркетинговая программа . Комплекс маркетинга. Факторы маркетинговой среды.		2
<b>Тема 3.16 План маркетинг (планирование и стратегия)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Массовый маркетинг. Расчеты Направления и виды стратегий маркетинга в предприятиях общественного питания, критерии их выбора. Бизнес-план предприятия		2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>144</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины осуществляется в:

##### **Кабинет экономики отрасли, менеджмента № 34.**

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Стол и стул для преподавателя, столы и стулья для обучающихся, доска, трибуна, стенды, плакаты, учебно-методический комплекс «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

##### **Мультимедийный кабинет № 30.**

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий.

Стол и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя. Система 87" ActivBoard 387 Pro Mount DLP на отдельном настенном креплении, ПО ActivInspire (+ встроенные колонки и проектор). Ноутбук (ПЭВМ hp 650 <C5C49EA#ABC> i3 2328M /4/320/ DVD-RW/WiFi/BT/ Win8Pro/15.672,32 кг) с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: Microsoft Windows 7(Контракт №0327100004511000026-45788 от 06.06.2011), LibreOffice(бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), MathCad Edu(договор 06-1113 от 15.11.2013)

С целью обеспечения выполнения обучающимися практических заданий на практических занятиях с использованием персональных компьютеров, в процессе изучения дисциплины используется **лаборатория информатики и информационных технологий в профессиональной деятельности № 25.**

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля.

Стол и кресло для преподавателя, столы и кресла для обучающихся, персональные компьютеры ITP Business – 15 шт. с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: MS Windows 10(контракт №112 от 30.07.2015), 1С:Предприятие 8(лицензионный договор 2205 от 17.06.2015), LibreOffice(бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс.Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), Наш Сад 10(контракт №ССГ\_БР-542 от 04.10.2017), GIMP(бесплатное\свободно распространяемое), Inkscape Project(бесплатное\свободно распространяемое), СПС Консультант Плюс(договор 5329-С от 01.06.2015), Налогоплательщик ЮЛ(бесплатное\свободно распространяемое), Экономический анализ 4.0(договор 2007\158 от 23.10.07), MathCad Edu, Ramus Educational(бесплатное\свободно распространяемое), Bizagi Modeler(бесплатное\свободно распространяемое), 7 Zip(бесплатное\свободно распространяемое).

**Учебно-методическое обеспечение:** учебно-методический комплекс дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», учебное пособие, практикум, методические указания по изучению дисциплины, методические рекомендации по преподаванию дисциплины, методические указания по

организации самостоятельной работы обучающихся.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Основные источники (ОИ):

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В. Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> . — Текст : электронный.

2. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга е-Приложение : учебник / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: <https://book.ru/book/935748> . — Текст : электронный.

3. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583> . — Текст : электронный.

### Дополнительные источники (ДИ):

1. Шимко, П.Д. Основы экономики : учебник / Шимко П.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06617-1. — URL: <https://book.ru/book/930001>. — Текст : электронный.

2. Грибов, В.Д. Менеджмент : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 275 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: <https://book.ru/book/936258> .— Текст : электронный.

3. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: <https://book.ru/book/932563> . — Текст : электронный.

4. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06869-4. — URL: <https://book.ru/book/930999> .— Текст : электронный.

### Интернет ресурсы (И-Р):

1. Консультант Плюс. Общероссийская сеть информационно-правовых услуг [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — Дата обращения: 20.02.2021. — Загл. с экрана

2. Менеджмент в России и за рубежом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/> . — Дата обращения: 20.02.2021. — Загл. с экрана

3. Управление персоналом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru) . — Дата обращения: 20.02.2021. — Загл. с экрана.

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт / Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/> . - Дата обращения: 20.02.2021. — Загл. с

экрана.

## Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

№ п/п	Наименование темы/ раздела	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
1	Тема 1.3. Производственные силы общества и производственные отношения	Урок - презентация	Презентация: «Чем определяются производственные силы общества» Представление иллюстрированного материала
2	Тема 1.7 Теория спроса и предложения	Мозговой штурм	Обучающиеся высказывают большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее удачные, практичные
3	Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике	Урок - конференция	Обучающиеся заранее получают темы рефератов и готовят по ним выступления
4	Тема 1.10 Структура экономики страны	Творческое задание	Воспроизведение обучающимися полученной ранее информации в виде теста, кроссворда
5	Тема 1.14 Глобализация мировой экономики	Лекция - визуализация	Обучающиеся осуществляют подбор фотографий валют и составляют презентацию по теме
6	Тема 2.2 Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного)	Кейс - метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
7	Практическое занятие: Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели	Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах)	Обучающиеся оценивают результаты расчётов показателей производства, решают производственные ситуации
8	Практическое занятие: Тема 2.15 Личность в организации	Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах)	Обучающиеся определяют свой тип характера и обсуждают в группе
9	Раздел 1. Основы экономики	Олимпиада	Среди групп обучающихся проводится интеллектуальное соревнование по разделу дисциплины, позволяющее выявить не только знания

			фактического материала, но и умение применять эти знания в новых нестандартных ситуациях, требующих творческого мышления.
--	--	--	---

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, обязательного тестирования, заслушивания сообщений, докладов, итогового тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля.
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
<b>Знания:</b>	
-основные положения экономической теории;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-принципы рыночной экономики;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
-механизмы формирования заработной платы;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-формы оплаты труда;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-стили управления, виды коммуникации;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-принципы делового общения в коллективе;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-управленческий цикл;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите проектов и рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и сформированность общих и профессиональных компетенций.

### **Технологии формирования общих компетенций**

<b>Код и содержание общих компетенций</b>	<b>Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимание значения своей профессии в формировании гармоничного, экономически процветающего и политически стабильного государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и	Самостоятельное решение задач и коллективный анализ полученных результатов на занятиях на

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	этапах закрепления изученного материала. Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении профессиональной деятельности. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении профессиональной деятельности.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Широта использования различных источников информации, включая электронные.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использование сети интернет для подбора материалов, используемых при написании рефератов, при проведении исследовательской деятельности, при подготовке домашнего задания.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем и потребителями	Соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с руководством, коллегами и социальными партнерами. Эффективность организации коллективной работы в профессиональной деятельности.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий	Ответственность за результаты выполнения заданий. Способность к самоанализу и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины. Тестирование с целью самоконтроля на этапах проверки качества изученного материала и закрепления изученного материала. Самоконтроль результата выполнения индивидуального задания.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление устойчивого интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Отслеживание изменений в области профессиональной деятельности. Умение анализировать свой уровень владения технологиями.

### **Технологии формирования профессиональных компетенций**

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>ПК 1.1. Осуществлять обслуживание и эксплуатацию холодильного оборудования (по отраслям).</b>		
<b>Умения:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого	<b>Практическая работа:</b> Личность в организации. <b>Темы:</b> Назначение и структура экономики. Структура экономики	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
общения <b>Знания:</b> анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	страны. Производственные силы общества и производственные отношения Собственность и ее виды	видов текущего контроля.
<b>ПК 1.2. Обнаруживать неисправную работу холодильного оборудования и принимать меры для устранения и предупреждения отказов и аварий.</b>		
<b>Умения:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>Знания:</b> анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	<b>Темы:</b> Рыночная организация хозяйства Ценовая политика Распределение дохода в обществе. Распределение доходов в микроэкономике Производственные силы общества и производственные отношения	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
<b>ПК 1.3. Анализировать и оценивать режимы работы холодильного оборудования</b>		
<b>Умения:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>Знания:</b> принципы рыночной экономики;	<b>Темы:</b> Экономические системы. Конкуренция и монополия. Глобализация мировой экономики. Структура маркетинговой деятельности Конкурентная среда. Система методов управления. Финансовая и кредитно- денежная система. Методы изучения рынка	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля.
<b>ПК 1.4. Проводить работы по настройке и регулированию работы систем автоматизации холодильного оборудования.</b>		
<b>Умения:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>Знания:</b> принципы рыночной экономики;	<b>Практическая работа:</b> Конфликты и их типы, анализ, разрешение. <b>Темы:</b> Теория спроса и предложения Основы власти. Стили управления Маркетинговое исследование рынка Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
<b>ПК 2.1. Участвовать в организации и выполнять работы по подготовке к ремонту и испытаниям холодильного оборудования</b>		
<b>Умения:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>Знания:</b> управленческий цикл;	<b>Практическая работа:</b> Сегментирование рынка <b>Темы:</b> Распределение доходов в микроэкономике План маркетинг (планирование и стратегия) История развития	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Содержание учебного материала	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
принципы рыночной экономики;	менеджмента. Неустойчивость и равновесие развития макрэкономии	материала периодической печати.
<b>ПК 2.2. Участвовать в организации и выполнять работы по ремонту холодильного оборудования с использованием различных приспособлений и инструментов</b>		
<b>Умения:</b> рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности организации; <b>Знания:</b> механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	<b>Практическая работа:</b> Экономика и производство. Показатели. <b>Темы:</b> Финансовая и денежно – кредитная система Классификация маркетинга Маркетинговое исследование рынка. Экономический рост национального хозяйства Производственные силы общества и производственные отношения	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.
<b>ПК 2.3. Участвовать в организации и выполнять различные виды испытаний холодильного оборудования.</b>		
<b>Умения:</b> анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <b>Знания:</b> роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	<b>Практические работы:</b> Распределение дохода в обществе. Окружающая среда маркетинга <b>Темы:</b> Экономический рост национального хозяйства. Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного) Методы изучения рынка. План- маркетинг	Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.